

# 2013-2017年中国门窗产业 全景调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国门窗产业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

门窗是建筑物的重要组成部分，是实现建筑节能与美感、决定居住环境舒适度的重要因素，在世界建筑史上，各国都十分重视门窗技术的创新。

在我国，随着建筑逐渐向现代化发展，门窗在材质、功能等方面也发生了翻天覆地的变化。总体来说，大概可以归结为从木门窗一统天下到钢门窗代替木门窗取得大发展，再到铝合金门窗、塑钢门窗、玻璃钢门窗等多种材质门窗百花齐放的发展概貌，是一个由单一向多元方向发展的过程。

随着国内建筑市场不断扩大和建筑节能呼声日益高涨，节能门窗这一21世纪的新产品正在日渐走红。进入21世纪以后，我国门窗的年需求量近5亿平方米。同时，国家政府部门屡屡出台建筑节能新政策，各省、市、自治区也相继制定了本地建筑节能设计标准。在这种情况下，建筑门窗行业加快了科技创新、产品升级、提高质量的步伐，向社会推出了各式各样的大批新型环保节能产品，使行业得到空前发展。

随着工业化的继续和个人、商业收入的增加，建筑工业上的健康收益将促动对门窗需求量的增加。对住房面积、住宅私有化和国外投资需求的增加，以及国内消费市场的迅速扩大也会促进门窗产品市场的收入增加。中国门窗的需求量将以每年11%的速度增长。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国门窗产业全景调研及战略咨询报告》共十一章。首先介绍了门窗行业相关概述、世界门窗行业运行形式等，接着分析了中国门窗产业发展环境，然后介绍了中国门窗市场供需、中国门窗市场运行情况。随后，报告对门窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国门窗行业发展趋势与前景。您若想对门窗产业有个系统的了解或者想投资门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 门窗行业相关概述

#### 第一节 门窗相关介绍

##### 一、门窗简介

##### 二、塑料门窗的结构

##### 三、铝包木门窗的性能及特点

##### 四、玻璃钢门窗的特点

#### 第二节 铝合金门窗相关概述

一、铝合金门窗的特点

二、铝合金门窗规格

三、铝合金门窗的质量标准

四、断桥铝门窗简介

第三节 塑钢门窗的结构及特点

一、塑钢门窗简介

二、塑钢门窗的性能及特点

三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较

第二章 2013年世界门窗行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球门窗行业发展概况

第二节 世界门窗行业发展走势

二、全球门窗行业市场分布情况

三、全球门窗行业发展趋势分析

第三节 全球门窗行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国门窗产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 门窗行业主管部门、行业监管体

第三节 中国门窗行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国门窗产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国门窗市场供需分析

第一节 中国门窗市场供给状况

一、2008-2012年中国门窗产量分析

二、2013-2017年中国门窗产量预测

第二节 中国门窗市场需求状况

一、2008-2012年中国门窗需求分析

二、2013-2017年中国门窗需求预测

### 第三节 2012年门窗区域市场需求分析

#### 一、华东地区市场需求分析

#### 二、华北地区市场需求分析

#### 三、东北地区市场需求分析

#### 四、华南地区市场需求分析

#### 五、华中地区市场需求分析

#### 六、西部地区市场需求分析

### 第四节 中国门窗市场价格状况

#### 一、2008-2012年中国门窗价格分析

#### 二、2013-2017年中国门窗价格预测

## 第五章 2008-2012年门窗进出口数据分析

### 第一节 2008-2012年门窗进口分析

#### 一、门窗进口数量情况

#### 二、门窗进口金额分析

#### 三、门窗进口来源分析

#### 四、门窗进口价格分析

### 第二节 2008-2012年门窗出口分析

#### 一、门窗出口数量情况

#### 二、门窗出口金额分析

#### 三、门窗出口流向分析

#### 四、门窗出口价格分析

## 第六章 2011-2013年中国门窗市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国门窗所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国门窗所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国门窗所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国门窗所属行业全部企业数据分析

### 三、2013年中国门窗所属行业全部企业数据分析

#### 第二节 2011-2013年中国门窗所属行业不同规模企业数据分析

##### 一、2011年中国门窗所属行业不同规模企业数据分析

##### 二、2012年中国门窗所属行业不同规模企业数据分析

##### 三、2013年中国门窗所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2013年中国门窗所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2011年中国门窗所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2012年中国门窗所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2013年中国门窗所属行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 中国门窗行业竞争格局及战略分析

#### 第一节 中国门窗行业竞争结构分析

##### 一、行业现有企业间的竞争

##### 二、行业新进入者威胁分析

##### 三、替代产品或服务的威胁

##### 四、上游供应商讨价还价能力

##### 五、下游用户讨价还价的能力

#### 第二节 中国门窗行业竞争力分析

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、成本竞争分析

##### 三、价格竞争分析

##### 四、技术竞争分析

#### 第三节 门窗市场集中度分析

##### 一、国内门窗企业分布

##### 二、国内门窗企业市场集中度

##### 三、国内门窗消费区域分布

#### 第四节 门窗企业资本市场运作建议

##### 一、门窗企业兼并及收购建议

##### 二、门窗企业融资方式选择建议

##### 三、门窗企业海外市场运作建议

### 第九章 门窗主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

#### 第一节 企业一

##### 一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国门窗行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国门窗行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国门窗行业投资前景分析

一、门窗行业发展前景

## 二、门窗发展趋势分析

## 三、门窗市场前景分析

### 第三节 2013-2017年中国门窗行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第四节 2013-2017年门窗行业投资策略及建议

## 第十一章 2013-2017年中国门窗行业发展策略及投资建议

### 第一节 门窗行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 门窗行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况



图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92515.html>